



П'ять днів фестивалю ЗМІ православних збігли дуже швидко за майстер-класами, розмовами, обміном досвідом. Ми мали змогу познайомитися з багатьма надзвичайно цікавими людьми, котрі були справжніми професіоналами своїх галузей.

Другий день заходу розпочався із презентації інтернет-проекту « church.ua ». Слово «church» у перекладі з англійської означає «церква». Девіз цього проекту - «віртуальна модель реальної церкви». Задача даного електронного сайту є зібрати максимальний об'єм інформації про єпархії, кафедральні собори, монастирі, приходи УПЦ. Фактично, це буде один великий сайт для всієї Української Православної Церкви, де окремо, але в загальному церковному полі, будуть представлені багато її членів.

Презентувала проект команда фахівців під керівництвом Павла Клочкова, котра у свій час працювала над створенням сайту «Prihod.ru». Свій виступ Павло закінчив словами про те, що Українська Православна Церква є спадкоємцями святих апостолів, і у час інформаційних технологій ми повинні у тому числі і сучасними технічними засобами нести світло Христової віри людям.

Трохи згодом виступили представники світських засобів масової інформації, як то інформаційне агентство «Вести» та сайт «Сегодня UA», котрі розповіли про свій досвід співпраці із представниками Української Православної Церкви, зокрема священнослужителями. Представники даних ЗМІ висловили свою готовність співпрацювати з Церквою та окреслили ті теми, котрі завжди цікаві читачу. Це – православний календар, життя святих, великі дванадесять свята та підготовка до них.

Наступним заходом став круглий стіл під назвою «Майбутнє церковних ЗМІ: формати і тенденції», у котрому взяли участь Преосвященний єпископ Обухівський Іона, голова Синодального інформаційно-просвітницького відділу УПЦ протоієрей Георгій Коваленко, голова Синодального інформаційно-просвітницького відділу РПЦ Володимир Легойда, відповідальний редактор «Журналу Московської Патріархії» Сергій Чапнін.

У своїх виступах гості з Москви акцентували увагу на тому, що для православної журналістики надзвичайно важлива направленість у майбутнє. Зокрема Володимир

Легойда сказав про те, що у Святому Євангелії йде мова про те, якою людина може стати. Дуже важлива направленість церковної журналістики на зміну людини. Сергій Чапнін говорив про те, що потрібно не боятися давати моральну оцінку тому, що відбувається.

Загалом, і Володимир Легойда і Сергій Чапнін були дуже стурбовані тим фактом, що нині з'явився новий вид журналістики – інтернет-репортер. Сьогодні кожен може ним стати, адже соціальні мережі, такі, до прикладу, як «Контакти», надають будь-якій людині можливість стати журналістом. А інтернет-репортеру часто не важливий ні професіоналізм, ні навіть елементарний правопис. Для нього важливо, як для спринтера-бігуна – швидкість, бути першим. У жертву швидкості приноситься все, у тому числі і мораль. І це дуже страшно. Це не може не турбувати Церкву.

Отець Георгій Коваленко також підтримав своїх московських колег у тому, що нині багато світських засобів масової інформації виконують лише три функції. Вони або розважають, або лякають, або маніпулюють свідомістю людини.

- Ми ж (православні журналісти – Авт.) повинні говорити правду, просвітлювати та виховувати. Наші теми Євангеліє та церковний календар, - сказав отець Георгій.

Підвів ризику під дискусією Владика Іона. Він сказав наступне:

- Треба зрозуміти для кого ми працюємо: для своєї цільової групи, для тих людей, котрі хочуть нас почути. Нам не треба підлаштовуватися і конкурувати зі світськими ЗМІ. Ми знаємо, що світ «во злі лежить».

Також єпископ Іона висловив вдячність представнику «журналу Московської Патріархії» за його друкований додаток журнал «Храмоздатель», котрий розповідає про церковну архітектуру і зодчество. На думку Владики – це дуже вдалий проект і в майбутньому буде великий попит на такі вузькопрофільні ЗМІ. По закінченню круглого столу отець Георгій представив присутнім нового головного редактора офіційного видання УПЦ «Церковної православної газети» протоієрея Владислава Софійчука.

Нагадаємо, що до цього головним редактором був архімандрит Лонгін (Чернуха), який трагічно загинув. Владика Іона побажав протоієрею Владиславу Софійчуку тримати газету на такому ж високопрофесійному рівні, на якому її тримав отець Лонгін.

Вечір другого дня фестивалю завершився зустріччю із Керуючим справами УПЦ, ректором Київських духовних академії і семінарії Високопреосвященнішим митрополитом Бориспільським і Броварським Антонієм. Тема зустрічі – «Якою має бути підготовка священнослужителів до співпраці з сучасними медіа та реалізації церковних медіа проектів».

Владика Антоній сказав про те, що, звичайно в ідеалі православним журналістом повинен бути священнослужитель, або дуже воцерковлена людина, котра має богословську освіту. Його Високопреосвященство наголосив на тому, що церковний журналіст повинен бути з одного боку професіоналом своєї справи, з іншого – мати богословську освіту. Тому митрополит запропонував розробити програму для навчання за допомогою якої спільно з Київськими духовними школами працював би університет чи інший вищий навчальний заклад, який готує журналістів-професіоналів. До прикладу – Інститут журналістики при Київському Національному університеті ім. Т.Г. Шевченка. У результаті вихованці цих курсів отримували б подвійний сертифікат від Київських духовних шкіл та від світського внз, що готує журналістів. Таким би чином готувалися б богослови-журналісти, котрі б глибоко володіли темою та працювали б у церковних ЗМІ або у світських ЗМІ на церковну тематику.

Владика Антоній також поздоровив учасників фестивалю з його початком, поблагословивши присутніх.

Наступний день теж видався насиченим. Головними темами дня можна вважати дві: «Як треба вести себе священику на радіо?» та «як треба вести себе священику на телебаченні?». Одним із вчителів по першій темі був протодиякон Миколай Лисенко – головний редактор радіопрограми «Православ'є в Україні», що виходить на «Українському радіо». Стосовно другої теми було запрошено головного редактора телеканалу «Інтер» А.Нікітіна. Також гостем фестивалю став і Уповноважений з прав дитини при Президенті України Ю.С. Павленко.

Завершився день надзвичайно цікавою зустріччю із намісником Свято-Успенської Києво-Печерської Лаври, Високопреосвященнішим митрополитом Вишгородським і

Чорнобильським Павлом, котрий сказав такі важливі слова, що журналіст повинен пам'ятати, про те, що кожним своїм словом на Страшному Суді він може осудитися і кожним своїм словом він може виправдатися. Також Владика Павел закликав усіх журналістів високо нести своє служіння, порівнявши його із апостольським. Адже так, як і святі апостоли, церковні журналісти повинні благовіщувати Євангеліє та християнські цінності через засоби масової інформації. На завершення Владика поблагословив усіх присутніх, побажавши благодаті Святого Духу і їхніх нелегких трудах.

Завершився 8-й фестиваль ЗМІ православних Божественною літургією в Свято-Успенському соборі Києво-Печерської Лаври, яка пройшла 4 жовтня за новим стилем. Її служив Високопреосвященніший митрополит Вишгородський і Чорнобильський Павел, йому співслужили протоієрей Георгій Коваленко та інші священники-учасники фестивалю. У цей день Свята Православна Церква вшановувала пам'ять святителя Димитрія Ростовського. І це теж було промислительно, адже святитель Димитрій теж певним чином мав відношення до письменництва та журналістики. Він написав знамениті житія святих «Четьї Мінеї».

Отож, перебуваючи під молитовним заступництвом таких великих святих, як святитель Димитрій Ростовський та преподобні отці Києво-Печерської Лаври, учасники фестивалю, роз'їхалися по своїм єпархіям та регіонам, виконувати свою апостольську місію та нести світло Христової віри людям.

{phocagallery
view=category|categoryid=626|limitstart=1|detail=5|displayname=0|displaydetail=0|displaydownload=0|imagesadow=shadow1|displaybuttons=0|overlib=0|highslidedescription=1|overlib=1}

Інформаційно-просвітницький відділ Миколаївської єпархії

Використано фото з [сайту ФестЗмі](#), [офіційного сайту УПЦ](#)